

PERFIL DEL VACACIONISTA NACIONAL 2019

I. Perfil demográfico y socioeconómico

Sexo		Total %	Sector donde trabaja		Total %
Femenino	52		Soy trabajador independiente	38	
Masculino	48		Trabajo para el sector privado	30	
Total 100%			Soy ama de casa	14	
			Soy estudiante	11	
			Trabajo para el sector público	6	
			Soy jubilado, cesante, pensionista	1	
			Total 100%		
Edad		Total %	Ocupación principal		Total %
De 18 a 24 años	21		Empleado en servicios, comercio, vendedor	67	
De 25 a 34 años	28		Profesional técnico	16	
De 35 a 44 años	21		Profesional ejecutivo	14	
De 45 a 64 años	30		Alto funcionario (público o privado), director de empresa	1	
Promedio (en años)	37		Obrero, artesano, agricultor	1	
Mediana (en años)	35		Niño(a) Propio/dueno de empresa	1	
Total 100%			Base: Entrevistados que trabajan y no son jubilados		
			Total 100%		
Estado civil		Total %	Tenencia de hijos		Total %
Forma parte de una pareja (Casado, conviviente)	51		Si	58	
No forma parte de una pareja (Nunca casado, divorciado, separado, viudo, soltero)	49		No	42	
Total 100%			Total 100%		
Nivel socioeconómico		Total %			
A/B	48				
C	52				
Total 100%					
Grado de instrucción		Total %			
Primaria completa / Secundaria incompleta	1				
Secundaria completa / Superior técnica incompleta	32				
Superior técnica completa / Superior universitaria incompleta	42				
Superior universitaria completa	24				
Post grado / Maestría/Doctorado	1				
Total 100%					

II. Aspectos previos al viaje

Motivador de viaje		Total %	Lugar de búsqueda de información antes de realizar el viaje		Total %
Descansar / relajarse	33		Internet (Páginas Web)	78	
Salir con la familia	27		A través de familiares y amigos	25	
Conocer nuevos lugares	20		Redes sociales (Facebook, Instagram, Twitter, etc.)	16	
Diversión	10		Folleto turístico	11	
Salir de la rutina	5		Agencias de viajes / turismo	8	
Conocer atractivos turísticos	4		Ferias turísticas	3	
Conocer otras costumbres	1		Base: Entrevistados que buscaron información turística antes de realizar su viaje		
Total 100%			Total múltiple		
Medio que despierta interés en viajar		Total %	Tipo de información buscada antes de realizar el viaje		Total %
Comentarios y experiencias de familiares, amigos y otros*	44		Lugares turísticos para visitar	57	
Internet / páginas Web	25		Costos de alojamiento y sus características	57	
Programas de televisión sobre viajes / reportajes	14		Distancia y rutas de acceso	31	
Publicidad en TV	12		Costos de paquetes turísticos y sus servicios	29	
Artículos en diarios o revistas	5		Costo del transporte al lugar visitado	23	
*Los comentarios pueden ser de manera presencial o virtual			Restaurantes donde acudir	18	
Total 100%			Condiciones de las vías de acceso	10	
			Lugares de diversión nocturna	4	
			Base: Entrevistados que buscaron información turística antes de realizar su viaje		
			Total múltiple		
Aspectos que toma en cuenta para elegir un lugar para viajar		Total %	Razones por las que no buscó información antes del viaje		Total %
Paisajes / naturaleza	53		Ya he visitado el lugar / ya lo conozco	44	
Variedad de atractivos turísticos	31		Ya tenía referencias del lugar	21	
Precios económicos en los servicios (alojamiento, transporte, alimentación)	27		Tengo familiares y amigos que conocen el lugar	14	
Lugar seguro	26		Prefiero ir a la aventura/conocer por mi cuenta	12	
Clima cálido	25		Tengo familiares que viven en el lugar	9	
Lugar tranquilo / sin bulla	19		Base: Entrevistados que no buscaron información turística antes de realizar su viaje		
Buena comida / buena gastronomía	15		Total 100%		
Tener familiares y amigos que vivan en el lugar	11				
Corta distancia	10				
Clima seco	7				
Total múltiple					
Búsqueda de información turística antes de realizar el viaje		Total %			
Si	27				
No	73				
Total 100%					

III. Características del viaje

Departamento visitado entre enero y diciembre 2019

	Total %
Lima	30
Ica	13
Piura	7
Cusco	6
Junin	6
Ancash	5
Arequipa	5
La Libertad	4
Cajamarca	4
Lambayeque	4
Ayacucho	3
Tumbes	3
Tacna	2
Pasco	2
Otros	6
Total 100%	

Viajes fuera o dentro de la región

	Total %
Visitan destinos "Fuera de la región de residencia"	68
Visitan destinos "Dentro de la región de residencia"	32
Total 100%	

Conocimiento del lugar visitado

	Total %
Si	60
No	40
Total 100%	

Como conoció el lugar visitado

	Total %
Viaje anteriormente por recreación	51
Tengo familia / amigos que viven en el lugar	24
Viaje anteriormente por trabajo	15
Mis padres son de allí	5
He nacido / vivido allí	4
Viaje anteriormente por estudio	1
Base: Entrevistados que conocen el lugar visitado	
Total 100%	

Noches de permanencia en el lugar visitado

	Total %
De 1 a 3 noches	50
De 4 a 7 noches	41
De 8 a 14 noches	6
De 15 noches a más	3
Promedio (noches)	4
Mediana (noches)	3
Total 100%	

Grupo de viaje

	Total %
Con amigos o familiares, sin niños	34
En grupo familiar directo (padres e hijos)	25
Con mi pareja	18
Solo (sin compañía)	13
Con amigos o familiares con niños	10
Total 100%	

Medio de transporte utilizado

	Total %
Ómnibus / bus interprovincial	60
Avión/Avioneta	15
Movilidad particular de un familiar/amigo	13
Auto propio	10
Otros (autocolectivo, minivan, combi)	2
Total 100%	

Tipo de alojamiento utilizado

	Total %
Alojamiento Pagado	71
Hotel	43
Hostal/Casa de hospedaje pagada	25
Club/Bungalows/Albergues/Casa de retiro	3
Casa de Familiar/amigo	24
Otros	5
Carpa, campamento	4
Casa propia/ casa de playa	1
Total 100%	

Gasto por persona durante el viaje

	Total %
Menos de 100 soles	3
De 100 a 199 soles	19
De 200 a 299 soles	18
De 300 a 399 soles	13
De 400 a 499 soles	11
De 500 a 599 soles	8
De 600 soles a más	28
Promedio (en soles)	S/476
Total 100%	

Gasto diario por persona durante el viaje

	Total %
Promedio (en soles)	S/106
Total 100%	

Grupo de viaje incluido en el gasto

	Total %
1 persona	34
2 personas	28
3 personas	16
4 personas	14
De 5 personas a más	8
Promedio (personas)	2
Mediana (personas)	2
Total 100%	

Gasto por persona en el último viaje

	Total %
Al visitar destinos "Fuera de la región de residencia"	S/594
Al visitar destinos "Dentro de la región de residencia"	S/227
Promedio (en soles)	S/476
Total 100%	

Organización del viaje

	Total %
Viaje totalmente por cuenta propia	96
Compré un paquete turístico a una agencia de viajes / turismo en la ciudad donde vivo	4
Total 100%	

Gasto total por persona durante el viaje (Por cuenta propia)

	Total %
Menos de 100 soles	3
De 100 a 199 soles	19
De 200 a 299 soles	19
De 300 a 399 soles	14
De 400 a 499 soles	11
De 500 a 599 soles	8
De 600 soles a más	26
Promedio (en soles)	S/464
Base: Entrevistados que mencionaron haber viajado por cuenta propia	
Total 100%	

Contratación tour guiado en el lugar de visita

	Total %
Si	11
No	89
Base: Entrevistados que viajaron por cuenta propia	
Total 100%	

Rubros en los que realizó sus gastos

	Total %
Alimentación (Restaurantes, bebidas alcohólicas o no, piqueos, sándwiches)	100
Transporte terrestre (pasaje ida y/o vuelta o gasto gasolina)	86
Traslados internos en el destino (taxi, combi, etc.)	77
Alojamiento	70
Visitas turísticas (museos, centros arqueológicos, áreas naturales, tours, etc.)	67
Diversión nocturna (discotecas, video pubs, peñas, etc.)	23
Compra de artesanías	21
Transporte aéreo (pasaje ida y/o vuelta)	13
Otras compras de bienes	24
Base: Entrevistados que viajaron por cuenta propia	
Total múltiple	

Financiamiento del viaje

	Total %
Ahorros	80
Con el sueldo del momento	21
Tarjeta de crédito	8
Involución familiar	4
Préstamo bancario	1

Base: Entrevistados que asumieron los gastos del viaje
Total múltiple

Tenencia de auto propio

	Total %
Si	22
No	78

Total 100%

Acostumbra a viajar con su auto

	Total %
Si, casi siempre	26
Si, a veces	54
No	20

Base: Entrevistados que tienen auto propio
Total 100%

Total %

Servicios contratados a la agencia de viajes(*)

	Total %
Alojamiento	100
Visitas a atractivos turísticos (museos, centros arqueológicos, áreas naturales, etc.)	88
Alimentos, bebidas y tabaco	83
Traslados internos en el destino (taxi, combi, etc.)	70
Transporte terrestre (ida y/o vuelta)	50
Restaurantes y bares	49
Transporte aéreo (ida y/o vuelta)	47
Centros nocturnos y discotecas	16

Base: Entrevistados que mencionaron haber contratado algún paquete turístico a una agencia de turismo.

(*) Son solo significativas a nivel general, NSE y sexo.
Total múltiple

Meses del año donde acostumbran viajar por vacaciones, recreación u ocio

	Total %
Enero	22
Febrero	22
Marzo	8
Abril	4
Mayo	3
Junio	3
Julio	14
Agosto	5
Setiembre	1
Octubre	3
Noviembre	3
Diciembre	10
Cualquier mes	58

Total múltiple

IV. Actividades realizadas durante su visita

Actividades realizadas

	Total %
TURISMO URBANO	88
Pasear por parques / plazas	79
Visitar iglesias, catedrales, conventos	47
Visitar mercados de la localidad	31
Visitar inmuebles históricos y monumentos	7
Realizar city tour guiado	7
Ir a centros comerciales	5
TURISMO DE NATURALEZA	55
Pasear por lagos, lagunas, ríos y manantiales	27
Visitar aguas termales / piscinas medicinales / aguas sulfurosas / aguas medicinales	12
Visitar reservas naturales	7
Visitar Mirador	6
Visitar las Dunas	6
Visitar Islas	6
Visitar cataratas / cascadas	6
DIVERSION Y ENTRETENIMIENTO	36
Ir a discotecas / pubs / bar / karaoke	20
Ir a restaurant campestre / recreos / restaurant / restaurant flotante	6
Visitar club / centros de esparcimiento	5
Ir a zoológicos	3
Visitar Piscinas	2
TURISMO DE CULTURA	36
Visitar sitios arqueológicos	21
Visitar museos	17
Visitar comunidades nativas/ andinas/ campesinas	3
Visitar Santuarios	1
Participar en festividades religiosas	1
COMPRAS	33
Artesanía	21
Productos comestibles no dulces	8
Dulces típicos	6
Compra de artículos y accesorios de vestir	5
TURISMO DE SOL Y PLAYA	30
Ir a la playa a pasar el día	29
Acampar en la playa	4

TURISMO DE AVENTURA

	Total %
Pasear en cuatrimoto / tubulares / motocross / areneros	15
Trekking	6
Canotaje	2
Surfboard	1
Surf / tabla hawaiana	1
Pesca deportiva	1
OTROS	17
Visitar bodegas de vinos / piscos / otros	4
Visitar centros / localidades artesanales	3
Visitar Haciendas / Casa Hacienda	3
Visitar ciudades	2
Visitar centros poblados / caseríos	2
Visitar Ferias	1
Visitar Cementerios	1
Visitar Productoras (café / lácteos)	1

Compra de artesanías

	Total %
SI COMPRA ARTESANÍA	21
Pulseras, collares, llaveros, porta lapiceros / aretes	43
Adornos	40
Textil (chompas, guantes, gorros y sombreros)	20
Cerámica	16
Retablos y cuadros	12
Carteras / billeteras / monederos	9
Jarrones, vasijas y panneras / vasos	7

Fuente: PROMPERU / Perfil del Viajero Nacional 2019 - Segmento: Vacacionista
Elaboración: PROMPERU/ Departamento de Inteligencia de Mercados Turísticos

Ficha Técnica:

Estudio: Perfil del Viajero Nacional 2019 - Segmento: Vacacionista.

Universo: Hombres y mujeres de 18 a 64 años de edad de los NSE A, B y C, residentes en las ciudades de Lima, Arequipa, Trujillo, Huancayo, Chiclayo y Piura, cuyo motivo principal de su último viaje fue por vacaciones, recreación u ocio.

Muestra: 3 266 encuestas.

Trabajo de campo: Julio 2019 (1ra. medición), Octubre 2019 (2da. medición) y Enero 2020 (3ra. medición).

Turista: Es aquella la persona que viaja a otro país o lugar distinto de donde reside por un periodo mínimo de una noche y no más de doce meses consecutivos y cuyo principal motivo de viaje es diferente al de realizar una actividad remunerada en el país o residir en el mismo. (Fuente: Organización Mundial del Turismo - OMT).

Vacaciones, recreación u ocio: Se hace normalmente por motivos de descanso o diversión. Es el visitante (quizá conjuntamente con los demás miembros de la familia) quien decide hacer el viaje turístico, costándolo con fondos familiares. Durante el viaje, en algunos casos, se visita a parientes y amigos, aunque no es éste el motivo principal del viaje.